

Objet 3 : La parole en spectacle

Objectifs généraux : Au XXème siècle, situer la visée d'une parole dans son contexte, comprendre comment la mise en scène de la parole contribue à son efficacité, analyser une scène de théâtre en saisissant sa dimension scénique.



Prérequis : connaître le schéma de la communication, les métiers de la parole, les médias, les caractéristiques du texte théâtral, l'argumentation.

Objectifs opérationnels : identifier et distinguer les différentes mises en scène de la parole, lire, comprendre, réfléchir, identifier des caractéristiques, analyser un texte théâtral, un discours, comprendre leurs enjeux, s'exercer aux formes de l'argumentation à l'écrit.

Connaissance et maîtrise de la langue : l'énonciation dans le texte théâtral, lexique de la norme et de l'écart, implicite, sous-entendu, lieu commun, les procédés de soulignement et d'effacement, l'éloquence et les procédés de l'argumentation.

Introduction

Acte de communication, la parole se place au cœur des activités humaines. Privée ou publique, elle permet de transmettre des informations, d'exprimer des émotions, des sentiments, des idées.

Un spectacle est ce qui se présente au regard et qui est capable d'éveiller un sentiment.

Parler de parole en spectacle c'est dire que la parole est mise en scène à l'attention du public qu'on cherche à émouvoir, choquer, séduire, convaincre, persuader voire manipuler, par les mots mais aussi le regard, le geste. C'est aussi considérer la parole comme un art ; l'art oratoire et l'art de l'éloquence.

I. L'homme de paroles

Les principales professions qui s'appuient sur la parole sont celles :

- du comédien
- du politique
- de l'avocat
- du professeur
- de l'animateur télé

II. La parole publique dans les médias

Rappels

Les médias désignent les moyens d'information.

Par ordre d'apparition, ce sont : la presse, la radio, la télévision et internet.

A. La radio

Non visible, celui qui s'exprime doit seulement compter sur son talent d'orateur. Le choix des mots, des formules sont alors essentiels.

B. La télévision

Depuis sa création, elle se consacre à l'information, au divertissement.

La parole y trouve sa place par le biais :

-**du débat** où se confrontent des idées dans la cadre politique, culturel, scientifique.

-**dans la télé-réalité** apparue dans les années 80 reposant sur l'interactivité. A chaque fois, on observe, un plateau avec un décor. Les intervenants sont habillés, coiffés, maquillés. Le cadrage et la lumière se concentrent sur eux. Souvent, on note la présence d'un public. Paroles et éléments non verbaux ont été préparés.

C. Internet

Réunissant à la fois la presse, la radio, la télévision, tous les moyens sont utilisés ; l'écrit, le visuel, le sonore. On y trouve, en dehors des éléments classiques, des blogs qui sont des outils de publication personnels. Grâce à des hyperliens et à la possibilité d'écrire des commentaires, ils instaurent une interactivité.

La lettre ouverte, est, par exemple, un texte adressé à une personne précise et publié pour être lu par un public plus large. Elle exprime les opinions d'une personne ou d'un groupe.